



פעילות אגף שיווק ותקשורת ברבעון השני 2024



פעולות מפתח ברבעון החולף

הענקנו מענה תקשורתי, סיקור ומעטפת מדיה בהתאם לצרכי האגפים השונים, הגדלנו את נוכחות ההתאחדות במדיה החברתית והצגנו את פעילות ההתאחדות לחברים, לגורמי ממשל ולאנשי תקשורת רלוונטיים תוך שמירה על קשר פעיל ורציף.

Social Media

ניהול הנוכחות המקוונת של הארגון ברשתות החברתיות: יצירת תוכן איכותי ומגוון, כגון פוסטים, תמונות, סרטונים וגרפיקות, המותאמים לקהל היעד ולפלטפורמות השונות - פייסבוק, אינסטגרם, טוויטר, לינקדאין ועוד. אגף התקשורת במדיה החברתית פועל לשיפור תדמית הארגון, חיזוק הקשר עם הקהל והגברת המודעות למותג, באמצעות אסטרטגיות תוכן מתוכננות, קמפיינים ממוקדים ושימוש בכלים מתקדמים למדידה וניטור. האגף עוקב ומנתח נתונים סטטיסטיים ואנליטיים כדי למדוד את הצלחת הקמפיינים והתכנים, ולבצע שיפורים מתמידים בהתבסס על הנתונים.

פעילות מול התקשורת

אגף התקשורת פועל מול כתבי הנדל"ן והתקשורת הכללית כחוליה מרכזית בהעברת מידע ויחסי הציבור של ההתאחדות. האגף מפתח ומשמר קשרים מקצועיים עם כתבי נדל"ן וגורמי תקשורת מובילים, מבטיח זרימה של מידע עדכני, מדויק ומשמעותי, ושל עמדות ההתאחדות. האגף אחראי על הפקת הודעות לעיתונות, קיום שיחות רקע ואון רקורד כדי לחשוף את פעילות האגפים השונים ועמדותיהם בנושאים שעל סדר היום. בנוסף, האגף מפקח על תגובות רשמיות לידיעות חדשותיות, ניהול משברים תקשורתיים ובניית תדמית חיובית ומקצועית של הארגון בתקשורת. באמצעות פעילות זו, אגף התקשורת מבטיח שהמסרים של הארגון יועברו בצורה מדויקת, אמינה ואטרקטיבית לקהל היעד הרלוונטי, ותורם לשיפור המוניטין והנראות של ההתאחדות.

פעילות תקשורתית מול החברים

אגף התקשורת פועל מול חברי ההתאחדות כמקור מרכזי להעברת מידע ושיווק, המבטיח שחברי הארגון יהיו מעודכנים ומחוברים לפעילות ההתאחדות. האגף אחראי על הפקת והפצת טקסטים של עדכונים שוטפים, ניוזלטרס, הודעות דואר אלקטרוני ודיווחים תקופתיים, המפרטים את הפעילויות, ההישגים, האירועים וההתפתחויות החשובות בהתאחדות. האגף מציג לחברים את פעילות ההתאחדות במדיות השונות. פעילות זו תורמת לבניית תחושת שייכות, מחויבות והבנה עמוקה של ערכי הארגון ומטרותיו, ומאפשרת לחברים להיות מעורבים ופעילים יותר בפעילות ההתאחדות.

קמפיינים מרכזיים במדיה החברתית



הופעות בתקשורת

הצגת הופעות מרכזיות בתקשורת - עיתונות, רדיו וטלוויזיה. הצגת ראיונות נבחרים ואייטמים מובילים שנעשו בהשתתפות חברי התאחדות או ביחמת האגף, וכן הצגה של פעילות התאחדות בוועדות הכנסת



פעילות ההתאחדות לחברים

חשיפת פעילות ההתאחדות לחברים - כנסים, פוסט לקראת אירועים וחגים, שיקוף פעילויות שנעשו בהתאחדות



קמפיינים לקבלנים ולגורמי ממשל

קמפיין העובדים ההודים, קמפיין תשתיות, קמפיין סרטונים לשר האוצר

הופעות בתקשורת



- **215** הופעות בתקשורת הכללית היו ברבעון הנוכחי להתאחדות הקבלנים בוני הארץ
- ההתאחדות הופיעה בטלוויזיה **23** פעמים בשלל נושאים בערוצי המיינסטרים ובידאו באתר Ynet
- דבריה של ההתאחדות וידיעות יזומות מטעמה הובאו **בכ-103** ידיעות באתרי אינטרנט
- ההתאחדות השתתפה **ב-65** ידיעות בעיתונות הכתובה ברבעון האחרון, בין היתר בעיתונים הכללים (ישראל היום, ידיעות אחרונות), בעיתונים הכלכליים, בעיתונים החרדיים המובילים ובמוספי הנדל"ן הייעודיים.
- ההתאחדות התארכה במשרדים בפריים טיים בתחנות הרדיו השונות **ב-17** אייטמים
- נציגי ההתאחדות התארכו ברבעון זה **ב-9** כנסים ודיווחנו על כך בסושיאל ובמדיות הפנים ארגוניות
- הנושאים המרכזיים בהם עסקנו ברבעון הנוכחי: עובדים זרים, פריסת תשלומים, חוזים מפלים בתשתיות, עלות חומרי בנייה, התחדשות עירונית, מחירי דיור היטלים ומיסים, השפעתה של המלחמה עצמה על הענף, מתווה הפיצויים, תאגידי כוח אדם חדשים, טכנולוגיות בנייה, התחלות בנייה וזמן הבנייה.



אייטמים מובילים



סמוטריץ' ונתניהו מעדיפים פוליטיקה על כלכלה

"אפשרו כניסת פועלים פלסטינים. ענף הנדל"ן עומד בפני קריסה"

נשיא איגוד הקבלנים במכתב חריף לראש הממשלה מתריע מפני הסתככות של ענף הנדל"ן: "הבעיה המרכזית היא מחסור של 100 אלף עובדים פלסטינים שהוביל לירידה של 40% בפעילות בענף. מאז הטלת הסגר הממשלה הצליחה להביא רק 2,000 עובדים זרים חדשים" • "הממשלה נוהגת ברשלנות, בנייתוק גמור מהמציאות ובחוסר ניהול ותיאום בין המשרדים" // אמיתי גזית, עמ' 8

בנימין נתניהו וראול סרוגו

הירידה הצפויה בהתמלות הבנייה

שנה	אלף
2025	67
2024	45-50

הקישו של הימים הקשים לגייס עובדים כבא

14% ענף הנדל"ן מהתל"ג

1.3 טריליון שקל חובות חברות הנדל"ן

מס דירה שלישית? בקרוב: מס דירה שלישית?

סודות הנדל"ן

הסחבת ברשות ההגירה: כ-20 אלף פועלים זרים ממתנינים להגעה לישראל

למרות ההקלות שיזמו מאז שפרצה המלחמה, כוח האדם ברשות ההגירה אינו מספיק לטיפול בהיקף המסמכים החדש לאישור הכניסה לעובדים זרים • רק פחות מ-2,000 עובדים נחתו הפ עד כה

כינון אף עובדים זרים מכונים לריאה לישראל, אך מרביתם אינם עומדים בתנאי בקרוב כשל קצת אטי של הנפקת אישורי כניסה - כך נדחה העיתון 'ידי מרק' לפי מידע מאגודת בוני הארץ ששואלים לביא העובדים לישראל. מכשירים לאור חדר ההלחמה, התלייה הממשלה על האצת כוח העבודה ואף היתה חלק מהמגבלות על הכאמס. בין היתר, היתה המדינה של הורשה לכל העובדים יובא הכאמס בין מדינות הודו להודו יבוא עובדים מאמסס מכאמס לישראל ל-100% מהמדינות שאינן מאגודת האגודת כוחם. המדינה פתחה את אישוריה יבוא העובדים לפני שירות האגודת הודו, שאמורים להודו ולקבל אישורים כולן מודו, וכן בעניין הקלות מכאמס לישראל ל-100% מהמדינות שאינן מאגודת האגודת כוחם. המדינה פתחה את אישוריה יבוא העובדים לפני שירות האגודת הודו, שאמורים להודו ולקבל אישורים כולן מודו, וכן בעניין הקלות מכאמס לישראל ל-100% מהמדינות שאינן מאגודת האגודת כוחם. המדינה פתחה את אישוריה יבוא העובדים לפני שירות האגודת הודו, שאמורים להודו ולקבל אישורים כולן מודו, וכן בעניין הקלות מכאמס לישראל ל-100% מהמדינות שאינן מאגודת האגודת כוחם.

אייטמים מובילים



TheMarker | 18.4.2024 יום חמישי י" בניסן תשפ"ד

www.themarker.com

אובדן של 12 מיליארד שקל ברבעון: קבלני התשתיות ממשיכים לבנות בהפסד

המחסור בעובדים בענף הבנייה פוגע במיוחד בקבלני התשתיות ומבני הציבור, שרובם מעסיקים עד עשרות עובדים • הקבלנים שעדיין עובדים משלמים שכר שזינק בעשרות אחוזים • הקשיים עלולים להתגלגל לרוכשי דירות בשכונות חדשות, שאכלוסן יתעכב בשל המחסור בתשתיות

קמפיינים מרכזיים בסושיאל



קמפיין שימור רישוי
קבלנים



קמפיין בעד
העובדים ההודים

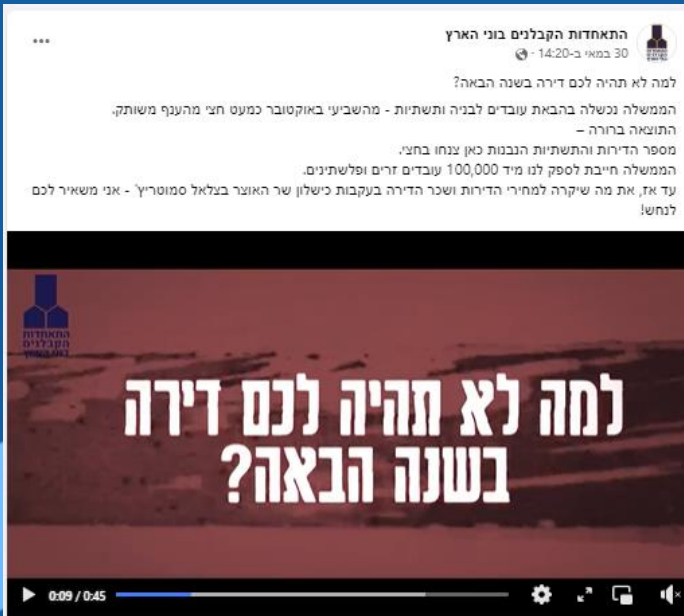


קמפיין נגד הממשלה

קמפיין אזהרה לממשלה

- מכוון בעיקר לשר האוצר ולחברי הממשלה, במטרה לשקף להם את המצב הקשה בענף.
- כולל 4 סרטונים שבוצע עם חברת הפקה על פי תסריט שלנו
- פונה אל: הממשלה, חברים, שאר חלקי הענף, ציבור רחוב
- מציג את השלכות המצב בענף על חיי הציבור: פקקים, איחור במסירה, עומס בכיתות, עליית מחירי דירות.
- נשיא ההתאחדות מוביל את הסרטונים ומסיים אותם במסר קצר על השפעת המצב.
- הקמפיין עלה וקודם בפייסבוק וברשת X כדי שיגיע אל הקהל הרחב, התקשורת והממשלה.

X (Twitter)	META	
1,489,779	1,001,161	Impressions
	330,499	Engagements
	244,266	Reach
	0.03 ש"ח	CPR (Cost per result)
	6,946	לחיצות על המודעה
₪ 1,797.27	9,400 ש"ח	סה"כ כסף





קמפיין תמיכה בהודים

- קמפיין המכוון לחברים, לרגולטורים, לעיתונות ולתאגידי כוח האדם, המצביע על מקצועיות
- כולל ראיונות המצביעים על מקצועיות העובדים ההודים שנקלטו עד כה וצורך בהכשרת אוריינטציה.
- צילמנו עם חברת הפקה דמויות המייצגות את החלקים השונים של הענף: רונן גיזנבורג מנכ"ל דניה סיבוס, עומר פורת סארטר סמנכ"ל א. ברקן ושות', מאור נחייסי מנהל עבודה בחב' אשר בוני השרון ואת ד"ר איריס סונלצ'יק כהן מנכ"לית תאגיד חבר כוח אדם לבנייה.
- הראיונות נערכו לסרטון אחד והופצו במדיות השונות של ההתאחדות, כולל בדיוור ישיר בווטסאפ.

META	
307,724	Impressions
77,852	Engagements
113,960	Reach
0.04 ש"ח	CPR (Cost per result)
2,355	לחיצות על המודעה
₪ 3,025	סה"כ כסף





קמפיין שימור רישוי קבלנים

- קמפיין המיועד לחברי ההתאחדות, בעיקר קבלנים קטנים ובו הצגה של הצלחת ההתאחדות:
- בעקבות פעילות ההתאחדות אישר קיבל הקבלנים החלטה היסטורית שתאפשר לקבלנים בסיווג של עד 2, להקפיא את רישיון הקבלן שלהם ולא לאבד אותו, אם הם נאלצו להפסיק עבודתם בעקבות המלחמה.
- הפוסט הציג סרטון מונפש קטן מאתרי בנייה והסביר על הצלחת ההתאחדות.



**הסכנה לסגירת אלפי חברות
בנייה ותשתיות הוסרה!**

META	
67,266	Impressions
3,580	Engagements
28,046	Reach
0.91 ש"ח	CPR (Cost per result)
6,323	לחיצות על המודעה
3000 ש"ח	סה"כ כסף

פוסטים לקידום נושאים נקודתיים בולטים



פוסט כנס עם הממשלה של נדל"ן מדיה

פוסט יום העצמאות עם חברת הפקה

סיכום הופעת הנשיא בכנסת בוועדת הכספים עם נתונים לדוגמא של תוצאות קידום

לא רק באזז, יש תלונות רבות על עובדים מהודו שהם לא מקצועיים. אתם בודקים את זה? מה קרה שם?

“עם הסינים קרה אותו דבר. יש גישה של תרבות שונה וגם תהליך אדפטיבי הסתגלותי. בנוגע לתלונות ספציפיות – אמרו לנו יש עובדים שלא יודעים להחזיק פטיש – קיבלנו פניות, מקרים, בימים אלה אנחנו בודקים את זה, שלחנו את המהנדס שלנו. שנית, אנחנו עושים מיונים לכל העובדים, ובדיקה לא מזמן יצא סרטון של התאחדות הקבלנים על כמה טובים העובדים מהודו שהגיעו במסגרת B2B – המודל הפרטי”.

“חשוב להגיד שזה אותו מיון, אותו מסלול, גם העובדים שמביאים לפה על ידי המגזר הפרטי נבדקים על ידנו באמצעות התאחדות הקבלנים. אבל יש אולי עבודה מקדימה במודל הפרטי מעבר למודל בילטרלי, אז אנחנו מדייקים את עצמנו עם הגוף שמבצע תהליכי מיון בהודו. אני אומר לקבלנים, יש פה בסוף אלפי עובדים, אל תוותרו עליהם – צריך לעשות להם פה הכשרה? בואו נעשה להם הכשרה. אין לנו את הפריבילגיה לוותר על ידדים עובדות כרגע”.

יאל סלוביק, מנכ"ל התאחדות הקבלנים בני הארץ במפגש שנערך יחד עם נציגות של תאגיד כוח אדם זר לענף הבנייה והתשתיות: “איבדנו מעל 18 מיליון ימי עבודה- זה סדר גודל של איבוד תוצר בהיקף 17 מיליארד שקל. לענף הבנייה והתשתיות דרושים כרגע עשרות אלפי עובדים ומיד, גם אם התוכנית שהתגבשה אצל מנכ"ל משרד ראש הממשלה יוסי שלי תתממש, והממשלה תצליח להביא כל חודש 6000 עובדים, משמעות הדבר היא שתידרש בין שנה לשנה וחצי עד ההגעה שלהם”.

מוזמנים לקרוא כתבות על הנושא שאסור בשום אופן שירד מהפרק! <<

ראה עוד... [htt...](#)

מדינת ישראל | כלכלה

הסחבת ברשות ההגירה: כ-20 אלף פועלים זרים ממתינים להגעה לישראל

למרות הקלות שניתנו מאז ספרנו המלחמה, כוח האדם ברשות ההגירה אינו מספיק לטיפול בהיקף המסמכים הנדרש לאישור הכניסה לעובדים זרים. רק כמות מועטה של 2,000 עובדים נחתו פה עד כה.

כיום אלו עובדים זרים ממתינים לישראל, אך מרביתם אינם עומדים לוחות בנציגות של משרד הפנים. מרביתם אינם עומדים לוחות בנציגות של משרד הפנים. מרביתם אינם עומדים לוחות בנציגות של משרד הפנים. מרביתם אינם עומדים לוחות בנציגות של משרד הפנים.

X (Twitter)	META	
115,782	150,995	Impressions
	52,530	Engagements
	84,380	Reach
500 ₪	1050 ש"ח	סה"כ כסף

מנכ"ל משרד השיכון, מצטט מקמפיין העובדים

הפצת סיקור כנס תאגידי כוח אדם



תודה על ההקשבה
(תרתי משמע)